



## Online Marketing Manager (m/w/d)

### Bereich Marketing

#### Ihre Aufgaben:

- Pflege und Weiterentwicklung der Unternehmenswebsite und der Social Media-Präsenz (Facebook, LinkedIn, Xing, Instagram)
- Entwicklung, Umsetzung und Steuerung von Online-Marketing Kampagnen auf allen relevanten Kanälen (Social Media, E-Mail-Marketing etc.)
- Ihre Kreativität kommt bei der Content-Erstellung für sämtliche digitale Kanäle vollends zum Ausdruck
- Gestaltung und Pflege unserer Printunterlagen, Datenblätter und Broschüren
- Aufnahme und Zuschnitt von Videos und Animationen
- Vorbereitung von Inhalten für die Pressekommunikation
- Technische Suchmaschinenoptimierung (SEO)

#### Ihr Profil:

- Sie haben eine abgeschlossene Ausbildung oder Studium im Marketingumfeld
- Kenntnisse in Photoshop, InDesign und Erfahrung mit dem Content-Management-System (WordPress)
- Sie schaffen es technisch komplexe Sachverhalte in Worte zu fassen, die den Kundennutzen verständlich machen
- Sie sind kreativ, schreiben gerne Texte und begeistern sich für Recherchearbeit
- Sicherer Umgang mit den gängigen MS-Office-Anwendungen
- Sie arbeiten routiniert in den Social-Media-Kanälen

#### Ihre Vorteile:

- Unbefristeter Arbeitsvertrag
- Faire und leistungsgerechte Bezahlung
- 30 Tage Urlaub
- Vielfältige Tätigkeiten
- Attraktive Sonderleistungen
- 13. Monatsgehalt
- Spannende Aufgaben
- Firmenevents
- Jobbike

#### Außerdem bieten wir:

Ein dynamisches Arbeitsumfeld, flache Hierarchien, schnelle Verantwortung und täglich neue Herausforderungen.

#### Ihre direkte Ansprechpartnerin:

Frau Alisa Tausch (Personalreferentin) • [personal@techtory.de](mailto:personal@techtory.de) • [+49 7805 9589-0](tel:+49780595890)