



Marketing

Bereich Marketing

Deine Aufgaben:

- ♦ Du unterstützt unser Marketing Team im operativen Tagesgeschäft (Print- und Onlinebereich)
- ♦ Du hilfst bei der Konzeptionierung und Umsetzung unserer Marketingstrategien
- ♦ Du unterstützt unser Team bei der Optimierung unserer Online Präsenz und hilfst bei der Entwicklung unserer Storyline
- ♦ Du pflegst unsere Social Media Kanäle und gestaltest Beiträge
- ♦ Du planst und führst Fotoshootings für unsere PR-Kampagnen durch

Dein Profil:

- ♦ Du studierst Medien-, Kommunikations- oder Wirtschaftswissenschaften – idealerweise mit Marketing-Schwerpunkt und hast 5-6 Monate Zeit für ein Vollzeit-Praktikum
- ♦ Google, Facebook, Instagram oder Youtube interessieren Dich nicht nur als User, sondern Du bist auch von den Werbemaßnahmen, die diese Plattformen bieten, fasziniert
- ♦ Du besitzt bestenfalls erste Erfahrungen im Umgang mit den gängigen Adobe Produkten (Photoshop, InDesign und Premiere)
- ♦ Kommunikations- und Organisationstalent gehören zu Deinen Stärken
- ♦ Du bist kreativ und liebst es Texte zu verfassen

Deine Vorteile:

- ♦ Faire Vergütung
- ♦ Sehr gute Übernahmechancen
- ♦ Firmenevents
- ♦ Interne Qualifizierungsprogramme
- ♦ Mitarbeiter-Obst
- ♦ Kostenlose Parkplätze
- ♦ Spannende Aufgaben und Projekte
- ♦ Vergünstigtes Mittagessen
- ♦ Flexibles und mobiles Arbeiten

Außerdem bieten wir:

- ♦ Wir bieten Dir die Möglichkeit, eigenverantwortlich in herausfordernden Projekten mitzuarbeiten
- ♦ Du erhältst fachliche und persönliche Unterstützung durch erfahrene Betreuerinnen und Betreuer
- ♦ Du profitierst von einem modernen und innovativen Arbeitsumfeld in einem international tätigen Familienunternehmen
- ♦ Wir eröffnen Dir den Freiraum, Deine Talente zu entfalten und Ideen zu verwirklichen
- ♦ Eigenverantwortliches Arbeiten im Team, mit kurzen Entscheidungswegen.

Dein direkter Ansprechpartner:

Herr Sven Bürkle (Leiter Entwicklung) ♦ personal@techtory.de ♦ [+49 7805 9589-0](tel:+49780595890)