



## Online Marketing Manager (m/w/d)

### Bereich Entwicklung

#### Deine Aufgaben:

- ♦ Initiierung und Steuerung digitaler Marketingaktionen, von der Planung, Entwicklung bis hin zur Umsetzung
- ♦ Auswertung von Key Performance Indikatoren (KPIs) der Online Marketing Aktionen
- ♦ Mitwirkung bei der Planung, Erstellung und Umsetzung von Marketingaktionen im Print- und Onlinebereich
- ♦ Evaluierung und Erstellung eines nachhaltigen und zukunftssträchtigen Marketingkonzepts

#### Dein Profil:

- ♦ Studium Fachrichtung Marketing
- ♦ Erste Erfahrungen und Grundkenntnisse in Photoshop, InDesign und WordPress
- ♦ Sicherer Umgang mit den gängigen MS-Office-Anwendungen
- ♦ Sie arbeiten routiniert in den Social-Media-Kanälen
- ♦ Erfahrung mit Content-Management-Systemen (WordPress)
- ♦ Sicherheit in Rechtschreibung und Formulierung, Freude am Verfassen von Texten

#### Deine Vorteile:

- ♦ Faire Vergütung
- ♦ Sehr gute Übernahmechancen
- ♦ Firmenevents
- ♦ Interne Qualifizierungsprogramme
- ♦ Mitarbeiter-Obst
- ♦ Kostenlose Parkplätze
- ♦ Spannende Aufgaben und Projekte
- ♦ Vergünstigtes Mittagessen
- ♦ Flexibles und mobiles Arbeiten

#### Außerdem bieten wir:

- ♦ Wir bieten Dir die Möglichkeit, eigenverantwortlich in herausfordernden Projekten mitzuarbeiten
- ♦ Du erhältst fachliche und persönliche Unterstützung durch erfahrene Betreuerinnen und Betreuer
- ♦ Du profitierst von einem modernen und innovativen Arbeitsumfeld in einem international tätigen Familienunternehmen
- ♦ Wir eröffnen Dir den Freiraum, Deine Talente zu entfalten und Ideen zu verwirklichen
- ♦ Eigenverantwortliches Arbeiten im Team, mit kurzen Entscheidungswegen.

#### Dein direkter Ansprechpartner:

Herr Sven Bürkle (Leiter Entwicklung) ♦ [personal@techtory.de](mailto:personal@techtory.de) ♦ [+49 7805 9589-0](tel:+49780595890)