



Neue Vertriebsstrategien und Marketingkonzepte

Bereich Vertrieb | Marketing

Deine Aufgaben:

- ♦ Entwicklung von neuen Vertriebsstrukturen und Marketingstrukturen
- ♦ Entwicklung klarer Abläufe von der Anfrage bis zum Erhalt des Auftrags
- ♦ Erstellen von Konzepten, Vorlagen und Leitfäden
- ♦ Entwicklung und Umsetzung von Change-Programmen, um den Erfolg von Initiativen und Projekten zu gewährleisten
- ♦ Recherche und Prüfung innovativer Technologien und Trends zur möglichen Implementierung

Dein Profil:

- ♦ Immatrikuliert im Studiengang Betriebs- oder Volkswirtschaftslehre, Wirtschaftsingenieurwesen oder ein vergleichbarer Studiengang mit Vertiefung in Marketing, Vertrieb oder Unternehmensentwicklung
- ♦ Idealerweise erste praktische Erfahrung aus anderen Praktika
- ♦ Leidenschaft für Marketing sowie die Bereitschaft, Verantwortung für eigene Projekte zu übernehmen
- ♦ Analytisches Denkvermögen
- ♦ Begeisterungsfähigkeit, hohes Engagement, Eigeninitiative und Teamfähigkeit
- ♦ Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Deine Vorteile:

- ♦ Faire Vergütung
- ♦ Sehr gute Übernahmechancen
- ♦ Firmenevents
- ♦ Interne Qualifizierungsprogramme
- ♦ Mitarbeiter-Obst
- ♦ Kostenlose Parkplätze
- ♦ Spannende Aufgaben und Projekte
- ♦ Vergünstigtes Mittagessen
- ♦ Flexibles und mobiles Arbeiten

Außerdem bieten wir:

- ♦ Wir bieten Dir die Möglichkeit, eigenverantwortlich in herausfordernden Projekten mitzuarbeiten
- ♦ Du erhältst fachliche und persönliche Unterstützung durch erfahrene Betreuerinnen und Betreuer
- ♦ Du profitierst von einem modernen und innovativen Arbeitsumfeld in einem international tätigen Familienunternehmen
- ♦ Wir eröffnen Dir den Freiraum, Deine Talente zu entfalten und Ideen zu verwirklichen
- ♦ Eigenverantwortliches Arbeiten im Team, mit kurzen Entscheidungswegen.

Dein direkter Ansprechpartner:

Herr Sven Bürkle (Leiter Entwicklung) ♦ personal@techtory.de ♦ [+49 7805 9589-0](tel:+49780595890)